



Avviso Pubblico: POR Sardegna FSE 2014-2020, Asse Prioritario 1 – Occupazione - Obiettivo Specifico 8.1 – Azione 8.5.1. Avviso pubblico “Attività integrate per l’*empowerment*, la formazione professionale, la certificazione delle competenze, l’accompagnamento al lavoro, la promozione di nuova imprenditorialità, la mobilità transnazionale negli ambiti della “*Green & Blue Economy*” – Linea 1 / A2 Operazione For-Mare e Dintorni – DCT 2016A2RO69 – CLP: 1001031851GR160016 - CUP: E87B16001490009



REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE E SELEZIONE

Informazioni generali

FOR-MARE e Dintorni è un progetto voluto dall’Agenzia Formativa ANAP SARDEGNA in raccordo con i partner strategici **Associazione Imago Mundi Onlus, Consorzio Camù Centri d’Arte e Musei e la Società STI Soluzioni Turistiche Integrate Srl.** con l’obiettivo di promuovere lo sviluppo turistico della Sardegna occidentale. La ricchezza della costa occidentale della Sardegna è rappresentata principalmente dalle spiagge e da vere e proprie oasi faunistiche e naturalistiche che rendono “speciale” e “unico nel suo genere” l’intero territorio. Ma non solo. E’ particolarmente ricca di siti archeologici e di beni ambientali di interesse internazionale: città Fenicio-Punica di Tharros, I Giganti di Mont’ e Prama, l’Ipogeo di San Salvatore, le antiche rovine di Cornus, la Carta de Logu di Eleonora D’Arborea, l’ecosistema delle lagune e degli stagni, la pesca nelle tonnare, i caratteristici borghi e cittadine costiere (Carloforte, Cabras, Cuglieri, Bosa, Alghero, Castelsardo, etc.), i vini autoctoni (il carignano, la malvasia, la vernaccia e la nieddera), l’organizzazione dell’attività di pesca negli stagni (le peschiere, i lavorieri, i “fassonis” ovvero le imbarcazioni di erba palustre), la



**ANAP
SARDEGNA**



STI SOLUZIONI
TURISTICHE
INTEGRATE

lavorazione delle uova di muggine e la produzione della “bottarga”, la preparazione della “merca” ossia di muggini cucinati e conservati con un'erba palustre per essere consumati anche dopo parecchi giorni, la lavorazione e i piatti tipici del tonno rosso. L'aspetto culturale, quello enogastronomico e ambientale sono pertanto gli attrattori determinanti per lo sviluppo turistico del territorio preso in esame e ciò ha determinato, anche a seguito di una analisi dei fabbisogni effettuata sul territorio di riferimento, la scelta dei seguenti percorsi formativi:

CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE E INSERIMENTO LAVORATIVO

Titolo percorso	Sedi formative	Ore	Partecipanti
PROGETTAZIONE, MARKETING E PROMOZIONE DEL TURISMO ENOGASTRONOMICO – 3 Edizioni	ORISTANO SASSARI IGLESIAS	470 TOTALI 330 LEZIONI 140 STAGE	20 di cui: 11 DONNE 9 UOMINI
TURISMO CULTURALE PER LO SVILUPPO LOCALE (MUSEALE)	IGLESIAS	470 TOTALI 330 LEZIONI 140 STAGE	20 di cui: 11 DONNE 9 UOMINI
“TURISMI” PER LO SVILUPPO LOCALE (TURISTICO)	ORISTANO	470 TOTALI 330 LEZIONI 140 STAGE	20 di cui: 11 DONNE 9 UOMINI

ARTICOLAZIONE DIDATTICA

CORSO PER : PROGETTAZIONE, MARKETING E PROMOZIONE DEL TURISMO ENOGASTRONOMICO

MODULI FORMATIVI	UNITA' FORMATIVE	Durata in ore
Il settore turistico	- Geografia turistica - La ricerca sociale applicata al turismo - Analisi dell'offerta turistica - Analisi della domanda turistica	112
Analisi del mercato turistico	- La classificazione delle informazioni - Mercato turistico nazionale/regionale - Statistica applicata al turismo - Analisi della domanda turistica - La dimensione culturale del cibo	98
Marketing strategico & comunicazione	- Marketing territoriale - Comunicare il prodotto/servizio - Inglese specialistico - Web marketing	84
Promozione del territorio	- Turismo e territorio	36
Stage applicativo	Lo stage sarà un'esperienza professionalizzante. Ciascun partecipante sarà inserito, in affiancamento al tutor aziendale, all'interno della struttura ospitante per: - conoscere l'organizzazione aziendale e il mondo del lavoro;	140

	<ul style="list-style-type: none"> - sperimentare "on the job" il ruolo professionale e le abilità acquisite; - sviluppare le potenzialità individuali per l'inserimento lavorativo. <p>I soggetti ospitanti saranno aziende del settore diverse tra loro per organizzazione e ubicazione territoriale, affinché i corsisti possano osservare e sperimentare vari servizi di informazione, accoglienza e promozione, culturale e turistica.</p>	
TOTALE		470

Al termine del percorso formativo gli/le allievi/e che avranno frequentato almeno l'80% delle ore previste **per ogni modulo formativo** saranno ammessi alle prove finali per l'ottenimento della **certificazione delle competenze** delle **ADA (Area di Attività)** relative al profilo professionale "TECNICO PER LA PROGETTAZIONE E LA PROMOZIONE DI ITINERARI TURISTICO-ENOGASTRONOMICI":

- ADA N. 301 - ANALISI DEL TERRITORIO E DEL MERCATO DI RIFERIMENTO
- ADA N. 20027 - GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE E DELLE RELAZIONI INFORMATIVE, PROMOZIONALI E COMMERCIALI CON I CLIENTI
- ADA N. 9999244 - PROGETTAZIONE ED ORGANIZZAZIONE DI ITINERARI TURISTICI ENOGASTRONOMICI

CORSO PER: TURISMO CULTURALE PER LO SVILUPPO LOCALE (MUSEALE)

MODULI FORMATIVI	UNITA' FORMATIVE	Durata in ore
Marketing e strategie di comunicazione	<ul style="list-style-type: none"> - Il piano di marketing. - Il networking - La gestione dei tempi. - Target di utenza culturale e turistica territoriale. - Strategie di posizionamento. - Identificazione dei parametri di qualità. - Comunicazione istituzionale e comunicazione di prodotto. - Linguaggio, immagini e <i>short claim</i>. - Il marketing emozionale. - <i>Storytelling</i>. - Elementi di psicologia. - Inglese tecnico. - <i>Exhibit</i> temporanei. Editoria divulgativa. - Il "brand Sardegna" per creare una <i>Destination Management Organization (DMO)</i> regionale. - <i>Tecniche comunicative e customersatisfaction</i>. 	55
Patrimonio culturale territoriale	<ul style="list-style-type: none"> - Il capitale culturale territoriale. Tassonomia del settore culturale. - Analisi dei fabbisogni e della domanda/offerta culturale. - Offerta territoriale tangibile. Offerta territoriale intangibile. - Cartografia del territorio. - Elementi di sociologia e antropologia culturale. - Normativa di settore: Trattato Unione Europea 	55

	(GUCE 321E del 29/12/2006) titolo XII Cultura art. 151. Convenzioni internazionali e UNESCO. Costituzione Repubblica Italiana art. 9 - Dlgs 112/1998 – Dlgs 490/1999- Dlgs 42/2004 e successive modificazioni – - La Convenzione di Faro. L.R. 28 luglio 2017 n. 16.	
Project management culturale	Il progettista culturale e il team - La genesi dei progetti - L'innesco progettuale - Il profilo strategico: stakeholder, obiettivi, azioni, risultati attesi, impatti, target - L'attivazione e la pianificazione - La <i>swotanalysis</i> - La sostenibilità economico-finanziaria - L'esecuzione e il controllo - La valutazione - Il PCM e la progettazione partecipata - Il piano territoriale - Casi di progetti culturali.	60
Sistemi informatici e informativi	<p>Modalità di archiviazione e classificazione manuale e digitale delle informazioni con specifico riferimento al considerevole patrimonio culturale costituito da musei e siti culturali (civiltà nuragica, fenicio-punica, chiese romaniche campestri, siti minerari, luoghi delle bonifiche).</p> <p>Piattaforme web di vendita diretta ai clienti (disintermediazione) da parte di fornitori diretti di servizi - vettori aerei, imprese ricettive - che ottimizzano costantemente i propri portali web e interagiscono con motori di prenotazione interattivi.</p> <p>Nuovi intermediari che operano attraverso canali più diretti (reintermediazione) utilizzando anche piattaforme di socialcommerce (es. Groupon, Smartbox, Groupalia) e i meta search (Kayak, Tripadvisor, Trivago, Google Hotel Finder, Skyscanner), ossia siti di confronto che comparanotariffe e disponibilità.</p> <p>La piattaforma DMS (<i>Destination Management System</i>) della Regione Sardegna per favorire l'aggregazione degli operatori e rendere più efficiente ed efficace la costruzione, la promozione e la commercializzazione di offerte turistiche composite.</p> <p>Sistemi di <i>Channel Management</i> e di <i>Booking Engine</i> per rendere più efficiente l'erogazione e la commercializzazione dei servizi.</p> <p>Sistemi di <i>CustomerRelationship Management</i> per conoscere la clientela.</p> <p>Il SIREDSistema informativo <i>web-based</i> di raccolta ed elaborazione dati fornito dalla Regione Sardegna utile per una costante, aggiornata e tempestiva profilazione della domanda turistica.</p>	40
Principi museologici di base	Principi di base della normativa regionale, nazionale ed internazionale del settore - Obiettivi, vincoli e potenzialità del patrimonio museale - Cenni su inventariazione, didattica, conservazione, amministrazione - Elementi di museografia e museotecnica - Le raccolte - Gli allestimenti - Funzioni istituzionali e servizi accessori - Patrimonio acquisito, nuove acquisizioni e loro valorizzazione.	55
Organizzazione di eventi e percorsi didattici	Attivazione di saperi, sviluppo di nuove sensibilità e realizzazione di nuove esperienze in ambito museale - Spazi espositivi come luoghi di interazioni sociali e di apprendimento sensoriale.	25

Igiene e sicurezza e valutazione dei rischi	Concetto di rischio, danno, prevenzione, protezione, organizzazione della prevenzione aziendale, organi di vigilanza, controllo e assistenza; rischi specifici in generale del Dlgs 81/08 e s.m.i.. Rischio incendio, gestione delle emergenze. Piano di emergenza e di evacuazione. Segnaletica di sicurezza, cartelli e DPI.	40
Stage applicativo	Lo stage sarà un'esperienza professionalizzante. Ciascun partecipante sarà inserito, in affiancamento al tutor aziendale, all'interno della struttura ospitante per: - conoscere l'organizzazione aziendale e il mondo del lavoro; - sperimentare "on the job" il ruolo professionale e le abilità acquisite; - sviluppare le potenzialità individuali per l'inserimento lavorativo. I soggetti ospitanti saranno aziende del settore diverse tra loro per organizzazione e ubicazione territoriale, affinché i corsisti possano osservare e sperimentare vari servizi di informazione, accoglienza e promozione, culturale e turistica.	140
TOTALE		470

Al termine del percorso formativo gli/le allievi/e che avranno frequentato almeno l'80% delle ore previste **per ogni modulo formativo** saranno ammessi alle prove finali per l'ottenimento della **certificazione delle competenze acquisite** delle seguenti **ADA (Area di Attività)** del profilo professionale **"TECNICO DELLA FRUIZIONE MUSEALE"**

- ADA N. 9999256 - VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI NEI MUSEI/SITI CULTURALI
- ADA N. 9999257 - TUTELA DEI BENI CULTURALI IN MUSEI/SITI CULTURALI

CORSO PER : "TURISMI PER LO SVILUPPO LOCALE (TURISTICO)"

MODULI FORMATIVI	UNITA' FORMATIVE	Durata in ore
Analisi territoriale	Risorse territoriali ed enogastronomiche - Potenziali sinergie con soggetti pubblici e privati - Analisi dei fabbisogni e della domanda/offerta territoriale - Offerta territoriale tangibile - Offerta territoriale intangibile - Cartografia del territorio - Elementi di sociologia e antropologia culturale - Elementi di legislazione turistica regionale e nazionale .	50
Mercato e Promozione turistica territoriale	- Analizzare la domanda/offerta potenziale del mercato turistico locale integrato. - Stimolare la partecipazione attiva degli attori locali (pubblici e privati) alla definizione di un piano di sviluppo turistico del territorio, valorizzando lo specifico contributo ed i potenziali "ritorni" per ciascuno.	60
	Modalità di archiviazione e classificazione manuale e digitale delle informazioni con specifico riferimento alle potenzialità turistiche di sviluppo locale - Documentazione	

<p>Sistemi informatici e informativi</p>	<p>dell'identità territoriale, materiale e immateriale. Piattaforme web di vendita diretta ai clienti (disintermediazione) da parte di fornitori diretti di servizi - vettori aerei, imprese ricettive - che ottimizzano costantemente i propri portali web e interagiscono con motori di prenotazione interattivi.</p> <p>Nuovi intermediari che operano attraverso canali più diretti (reintermediazione) utilizzando anche piattaforme di socialcommerce (es. Groupon, Smartbox, Groupalia) e i meta search (Kayak, Tripadvisor, Trivago, Google Hotel Finder, Skyscanner), ossia siti di confronto che comparano tariffe e disponibilità - La piattaforma DMS (<i>Destination Management System</i>) della Regione Sardegna per favorire l'aggregazione degli operatori e rendere più efficiente ed efficace la costruzione, la promozione e la commercializzazione di offerte turistiche composite.</p> <p>Sistemi di <i>Channel Management</i> e di <i>Booking Engine</i> per rendere più efficiente l'erogazione e la commercializzazione dei servizi.</p> <p>Sistemi di <i>Customer Relationship Management</i> per conoscere la clientela.</p> <p>Il SIRED sistema informativo <i>web-based</i> di raccolta ed elaborazione dati fornito dalla Regione Sardegna utile per una costante, aggiornata e tempestiva profilazione della domanda turistica.</p>	<p>50</p>
<p>Marketing e comunicazione prodotto territoriale</p>	<p>Unicità ambientale culturale - Prodotti tipici di qualità - Strutture per la ricettività - Servizi e mobilità - I parametri di qualità - Il marchio d'area - L'integrazione di più turismi in un prodotto - Il posizionamento.</p>	<p>85</p>
<p>Target turistici</p>	<p>Segmentazione del mercato turistico in sottoinsiemi riconducibili ad un unico prodotto secondo la logica <i>market oriented</i> per intercettare la domanda di un target di turisti secondo una logica di offerta guidata da una sempre maggiore personalizzazione.</p> <p>Definizione degli indici di attrattività dei singoli segmenti - Selezione dei segmenti obiettivo cui rivolgere l'offerta (<i>targeting</i>) - Definizione dei benefici distintivi dell'offerta di prodotti/servizi nei confronti dei segmenti obiettivo selezionati (posizionamento).</p>	<p>25</p>
<p>Sviluppo turistico locale</p>	<p>Progettazione di piani di offerta turistica integrata.</p>	<p>60</p>
<p>Stage applicativo</p>	<p>Lo stage sarà un'esperienza professionalizzante. Ciascun partecipante sarà inserito, in affiancamento al tutor aziendale, all'interno della struttura ospitante per:</p> <ul style="list-style-type: none"> - conoscere l'organizzazione aziendale e il mondo del lavoro; - sperimentare "on the job" il ruolo professionale e le abilità acquisite; - sviluppare le potenzialità individuali per l'inserimento lavorativo. <p>I soggetti ospitanti saranno aziende del settore diverse tra loro per organizzazione e ubicazione territoriale, affinché i corsisti possano osservare e sperimentare vari servizi di informazione, accoglienza e promozione, culturale e turistica.</p>	<p>140</p>
<p>TOTALE</p>		<p>470</p>



Al termine del percorso formativo gli/le allievi/e che avranno frequentato almeno l'80% delle ore previste **per ogni modulo formativo** saranno ammessi alle prove finali per l'ottenimento della **certificazione delle competenze** delle seguenti **ADA (Area di Attività)** relative al profilo professionale **“TECNICO PER LO SVILUPPO TURISTICO LOCALE”**:

- ADA N. 301 - ANALISI DEL TERRITORIO E DEL MERCATO DI RIFERIMENTO
- ADA N. 20030 - POSIZIONAMENTO DELLA OFFERTA TURISTICA

ACCOMPAGNAMENTO ALLA CREAZIONE D'IMPRESA E AL LAVORO AUTONOMO

Titolo percorso	Sede formativa	Ore	Partecipanti	
INNOVAZIONE, IDEE E SERVIZI PER IL TURISMO CULTURALE	ORISTANO	120	20 di cui: 11 DONNE 9 UOMINI	Mobilità transnazionale Durata: una settimana
NUOVE START UP PER IL TURISMO SOSTENIBILE	ORISTANO	120	20 di cui: 11 DONNE 9 UOMINI	

I percorsi formativi saranno indirizzati a stimolare e promuovere comportamenti orientati verso il miglioramento della propensione imprenditoriale, alla gestione dei rischi d'impresa. Le ore formative saranno erogate con la seguente modalità:

- **30 ore** in plenaria consentiranno ai destinatari l'acquisizione di competenze specialistiche;
- **30 ore** saranno svolte in piccoli gruppi (3/4 allievi) con aree d'interesse omogenee dove acquisiranno le competenze per realizzare il business model Canvas e il business plan;
- **60 ore** di consulenza individuale attraverso il supporto di Coach e di consulenti d'impresa, svilupperanno conoscenze e competenze nella ricerca di agevolazioni finanziarie, l'accesso al credito, la ricerca di partner d'impresa, gestione delle criticità aziendali e di tutte le attività operative necessarie per arrivare alla costituzione di una nuova realtà imprenditoriale.

ARTICOLAZIONE DIDATTICA

Corso per: **“INNOVAZIONE, IDEE E SERVIZI PER IL TURISMO CULTURALE”**

N.	MODULO DIDATTICO	DURATA TOTALE (ORE)	DI CUI ORE TEORIA	DI CUI ORE DI PRATICA
1	Organiz.Aziendale	4	3	1
2	Normativa Lavoro	2	2	0
3	Comunicazione, autopromozione e public speaking	2	2	0



ANAP
SARDEGNA



STI SOLUZIONI
TURISTICHE
INTEGRATE

4	Self-Empowerment	4	2	2
5	Time Management	4	2	2
6	Team Management	4	2	2
7	Lean production Start up circle	10	4	6
8	Business Model Canvas	8	3	5
9	Business Plan	14	5	9
10	Visita aziendale	4	0	4
11	Social media management	4	2	2
12	Affiancamento nella fase di start up	18	4	14
13	Accompagnamento alla ricerca di agevolazioni e accesso al credito	8	1	7
14	Supporto alla ricerca dei partner d'impresa, in materia di brevetti e proprietà intellettuale	8	4	4
15	Mentorship imprenditoriale	10	0	10
16	Business Coaching	16	0	16
TOTALE		120	36	84

Al termine del percorso formativo agli/le allievi/e che avranno frequentato almeno l'80% delle ore previste sarà rilasciato un **Attestato di frequenza** recante valutazione finale.

Corso per “ **NUOVE START UP PER IL TURISMO SOSTENIBILE**”

N.	MODULO DIDATTICO	DURATA TOTALE (ORE)	DI CUI ORE TEORIA	DI CUI ORE DI PRATICA
1	Organizz. Aziendale	4	3	1
2	Normativa Lavoro	2	2	0
3	Comunicazione, autopromozione e public speaking	2	2	0
4	Self-Empowerment	4	2	2
5	Time Management	4	2	2
6	Team Management	4	2	2
7	Lean production Start up circle	10	4	6
8	Business Model Canvas	8	3	5
9	Business Plan	14	5	9
10	Visita aziendale	4	0	4
11	Social media management	4	2	2
12	Affiancamento nella fase di start up	18	4	14
13	Accompagnamento alla ricerca di agevolazioni e accesso al credito	8	1	7
14	Supporto alla ricerca dei partner d'impresa, in materia di brevetti e proprietà intellettuale	8	4	4
15	Mentorship imprenditoriale	10	0	10
16	Business Coaching	16	0	16
TOTALE		120	36	84

Al termine del percorso formativo agli/le allievi/e che avranno frequentato almeno l'80% delle ore previste sarà rilasciato un **Attestato di frequenza** recante valutazione finale.

REQUISITI D'ACCESSO (per tutti i percorsi)

- Diploma di scuola secondaria superiore
- Conoscenza della lingua inglese
- Nessun limite di età
- Inattivi, Disoccupati, Disoccupati con particolare riferimento ai disoccupati di lunga durata residenti o domiciliati in Sardegna

BENEFIT

- Dotazioni individuali
- Materiale didattico
- Assicurazioni
- Dispense
- Visite mediche

ISCRIZIONE E SELEZIONE

Mediante l'indizione di Avviso pubblico si avvierà un processo di iscrizione e selezione alla quale saranno ammessi tutti coloro che risulteranno in possesso dei seguenti requisiti: inattivi, inoccupati, disoccupati con particolare riferimento ai disoccupati di lunga durata, residenti o domiciliati in Sardegna, di cui almeno il 55% donne. Dovranno inoltre aver conseguito un Diploma di Scuola Media Superiore o titolo superiore e avere una buona conoscenza della lingua inglese.

Una Commissione valutatrice appositamente istituita provvederà a esaminare i candidati e a stilare una graduatoria finale degli idonei sulla base del punteggio conseguito nelle tre seguenti prove selettive:

- 1 – Test Psico-Attitudinale/Motivazionale
- 2 – Test sulla lingua inglese
- 3 – Colloquio

Attraverso le tre prove saranno rilevate le abilità cognitive, le capacità relazionali, le motivazioni dei partecipanti.

Il percorso formativo sarà riservato a un numero massimo di 20 utenti, fermo restando che il 55% dei posti disponibili sarà riservato a candidate donne.

In caso di parità nei punteggi verrà privilegiato/a il/la candidato/a con più anzianità di iscrizione



come disoccupato.

Per accedere alle selezioni, ogni candidato dovrà produrre entro la scadenza stabilita la seguente documentazione:

- Domanda di iscrizione al percorso formativo
- Copia di un documento di identità e del codice fiscale in corso di validità
- Copia dell'attestato relativo al titolo di studio conseguito o certificazione sostitutiva rilasciata dalla scuola o autocertificazione a termine di Legge
- Curriculum vitae (preferibilmente in formato europeo)
- Eventuali certificazioni formali attestanti le competenze linguistiche e informatiche
- Documentazione attestante stato/anzianità di disoccupazione
- Modulo di presentazione dell'Idea di impresa (solo per i percorsi di accompagnamento alla creazione d'impresa e lavoro autonomo).

La selezione si articolerà nello svolgimento di tre prove distinte: Test Psico-Attitudinale, Colloquio, Test sulla Lingua Inglese.

Il punteggio attribuito a ogni candidato si comporrà dei seguenti criteri di valutazione:

- il Test Psico-Attitudinale: 50/100
- Colloquio: 30/100
- Test sulla lingua inglese: 10/100
- Votazione di diploma: 10/100

La candidatura dovrà essere redatta **solo ed esclusivamente utilizzando l'apposito modulo** messo a disposizione dall'Agenzia Formativa **Anap Sardegna**, compilato in ogni sua parte e **debitamente datato e firmato in originale** e dovrà pervenire tramite Raccomandata A/R o consegnato a mano in busta chiusa al seguente indirizzo: Anap Sardegna Via Cagliari 177 09170 Oristano.

Per i percorsi formativi per l'accompagnamento alla creazione d'impresa e al lavoro autonomo, è obbligatoria la compilazione del Modulo di presentazione dell'idea d'impresa.

Selezioni: qualora il numero di aspiranti partecipanti fosse superiore ai posti disponibili, verranno effettuate le selezioni nei giorni 25, 26 e 27 Febbraio 2019, secondo le modalità che verranno riportate nel sito www.anap-sardegna.it.

La candidatura dovrà pervenire entro e non oltre le ore 14.00 del 20 Febbraio 2019. Non farà fede il timbro postale di spedizione.

L'Agenzia Formativa ANAP SARDEGNA si riserva la facoltà di richiedere ulteriore documentazione ed effettuare idonei controlli, anche a campione, sulla veridicità delle dichiarazioni sostitutive presentate; **chiunque renda false dichiarazioni sarà automaticamente escluso/a dalla graduatoria.**

La selezione sarà pubblicizzata attraverso i canali istituzionali di tutti i componenti del RTS (siti internet, social network) e dei partner della rete territoriale locale, dall'ufficio comunicazione del settore formazione della RAS, coinvolgendo attivamente tutti gli uffici e settori della PA che operano ed erogano i servizi di accompagnamento/inserimento lavorativo per l'utenza di riferimento.

Per i percorsi per l'Accompagnamento alla Creazione d'Impresa e lavoro Autonomo, l'iter selettivo prevede la somministrazione di un test psico-attitudinale e un colloquio per testare la





volontà e le attitudini dei candidati a intraprendere un percorso di lavoro autonomo o di creazione d'impresa. La discriminante principale sarà l'idea imprenditoriale che sarà presentata durante il colloquio e la cui valutazione sarà affidata in maniera insindacabile alla Commissione di valutazione. Verrà somministrata inoltre una prova scritta tendente ad accertare la conoscenza della lingua straniera.

- **Lo Stage di 140 ore per i percorsi di certificazione delle competenze e inserimento lavorativo sarà svolto presso aziende del territorio regionale operanti nel settore di riferimento.**
- **La Mobilità Transnazionale per i percorsi di "Creazione d'Impresa" avrà una durata di una settimana**

MODULISTICA

L'Avviso Pubblico e il modulo di iscrizione potranno essere ritirati secondo le seguenti modalità:
a manopresso: la Sede Regionale Anap Sardegna Via Cagliari 177 09170 Oristano
o scaricata dal sito: [www. Anap-sardegna.it](http://www.Anap-sardegna.it)

MOTIVI DI ESCLUSIONE

Sono considerati motivi di esclusione dalla selezione:

- 1) La presentazione della candidatura su modulo difforme da quello predisposto da ANAP SARDEGNA;
- 2) L'assenza, alla data di presentazione della candidatura, di uno o più requisiti previsti per la partecipazione;
- 3) Presentazione della candidatura con modalità diverse da quelle previste dal presente Bando di Selezione;
- 4) La ricezione della candidatura oltre il termine di scadenza previsto.

ULTERIORI INFORMAZIONI

Ulteriori informazioni potranno essere acquisite visionando il sito www.anap-sardegna.it, o telefonando al numero 0783 773720.

I dati forniti dai/delle candidati/e saranno trattati dall'Agenzia ANAP SARDEGNA ai sensi del D.Lgs. 196/2003 (T.U. sulla Privacy) e del Regolamento 679/2016 (Regolamento europeo sulla protezione dei dati o GDPR) e successive modificazioni: i dati sopra riportati sono prescritti dalle disposizioni vigenti ai fini del procedimento per il quale sono richiesti e verranno utilizzati esclusivamente a tale scopo.

